



## CERERE DE PRESELECȚIE

### I. DATE PROMOTOR:

#### I.1. Date de identificare și contact:

Denumire oficială organizație/instituție:		
Date de contact sediu:	Adresă: Pagină web: Număr telefon:	
Cod unic de înregistrare:		
Nume, prenume reprezentant legal:		
Date contact reprezentant legal:	Adresă e-mail: Număr telefon:	
Nume, prenume persoană de contact:		
Date contact ale persoanei de contact:	Adresă e-mail: Număr telefon:	
Calitatea de plătitor TVA:	<input type="checkbox"/> Plătitor* <input type="checkbox"/> Neplătitor	
Coduri CAEN relevante:		
CAEN Cercetare:		<input type="checkbox"/> Principal* <input type="checkbox"/> Secundar <input type="checkbox"/> Autorizat <input type="checkbox"/> Se va autoriza până la contractare
CAEN Activitate economică propusă prin proiect (Producție/Servicii):		<input type="checkbox"/> Principal <input type="checkbox"/> Secundar (autorizat) <input type="checkbox"/> Se va autoriza până la contractare
CAEN Principal:		

\* Situați cursorul peste check-box și dați click.

#### I.2. Rolul promotorului:



Descrieți pe scurt rolul promotorului în inițierea și implementarea ideii de proiect, precum și experiența legată de acele activități economice care au fost selectate mai sus ca fiind relevante pentru această idee. Max. 1,500 caractere cu spații.

### I.3 Capacitatea financiară a promotorului\*\*:

Denumire indicator:	U.M.	Anul: 2016	Anul: 2017
Cifra de Afaceri	Mii lei		
Număr mediu de salariați	Persoane		
Active totale	Mii lei		
Profit operațional	Mii lei		
Datorii totale	Mii lei		
Cheltuieli cu dobânzile	Mii lei		
EBITDA <sup>1</sup>	Mii lei		

\*\* : Vă rugăm anexați cererii și ultimele situații financiare..

## II. DATE PARTENERI (Dacă este cazul):

Vă rugăm completați mai jos datele pentru primul partener și Anexa 2.1 - Parteneri în cazul în care aveți mai mulți parteneri în proiect. În funcție de numărul acestora, multiplicați Anexa 2.1 dacă este cazul.

### II.1. Date de identificare și contact:

Denumire oficială organizație/instituție:	
Date de contact sediu:	Adresă: Pagină web: Număr telefon:
Cod unic de înregistrare:	
Nume, prenume reprezentant legal:	

<sup>1</sup> Indicatorul EBITDA este prescurtarea de la Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization , tradus înseamnă profitul înainte de dobânzi, impozite, depreciere și amortizare.  
EBITDA = profitul net + cheltuiala cu dobânda + cheltuiala cu impozitele +c heltuiala cu amortizarea (și deprecierea).



<b>Date contact reprezentant legal:</b>	<b>Adresă e-mail:</b> <b>Număr telefon:</b>	
<b>Nume, prenume persoană de contact:</b>		
<b>Date contact ale persoanei de contact:</b>	<b>Adresă e-mail:</b> <b>Număr telefon:</b>	
<b>Calitatea de plătitor TVA:</b>	<input type="checkbox"/> Plătitor* <input type="checkbox"/> Neplătitor	
<b>Coduri CAEN relevante:</b>		
CAEN Cercetare:		CAEN Cercetare:
CAEN Activitate economică propusă prin proiect (Producție/Servicii):		CAEN Activitate economică propusă prin proiect (Producție/Servicii):
CAEN Principal:		

\* Situați cursorul peste check-box și dați click.

## II.2. Rolul partenerului:

Descrieți pe scurt rolul partenerului în inițierea și implementarea ideii de proiect, precum și experiența legată de acele activități economice care au fost selectate mai sus ca fiind relevante pentru această idee. Max. 1,500 de caractere cu spații.

--

## II.3 Capacitatea financiară a partenerului\*\*:

Denumire indicator:	U.M.	Anul: 2016	Anul: 2017
Cifra de Afaceri	Mii lei		
Număr mediu de salariați	Persoane		
Active totale	Mii lei		
Profit operațional	Mii lei		
Datorii totale	Mii lei		

Cheltuieli cu dobânzile	Mii lei		
EBITDA	Mii lei		

**\*\*:** Vă rugăm anexați cererii și ultimele situații financiare.

### III. DESCRIEREA IDEII DE PROIECT:

#### III.1. Titlu:

#### III.2. Descrierea scurtă a ideii:

Prezentați obiectivele, activitățile și principalele rezultate ale ideii, precum și impactul așteptat al acestuia. Maxim 2,000 de caractere cu spații.

#### III.3. Relevanța propunerii din perspectiva procesului de specializare inteligentă:

##### III.3.a. Domeniile de specializare inteligentă relevante:

Bifați check-boxurile aferente domeniilor relevante:

<input type="checkbox"/> Agro-alimentar	<input type="checkbox"/> Materiale noi, avansate
<input type="checkbox"/> Cosmetice și suplimente alimentare	<input type="checkbox"/> Tehnologii de producție
<input type="checkbox"/> Sănătate	<input type="checkbox"/> Tehnologia informației și comunicațiilor

##### III.3.b. Contribuția la dezvoltarea domeniilor și nișelor relevante:

Descrieți modalitatea prin care ideea de proiect va contribui la dezvoltarea nișelor specifice domeniului/domeniilor de specializare selectate. Maxim 2,000 de caractere cu spații.

##### III.3.c. Contribuție la viziunea și obiectivele strategice:

Descrieți modul în care ideea de proiect va contribui la viziunea strategică, respectiv la atingerea obiectivelor strategice și specifice ale specializării inteligente la nivel regional. Maxim 2,000 de caractere cu spații.

##### III.3.d. Contribuția la indicatorii strategici:



*Bifați una din variantele prezentate în lista de mai jos și în secțiunea descriptivă să descrieți pe scurt produsul (bun sau serviciu) inovativ care va putea fi fabricat în masă/ prestat în urma implementării proiectului propus, respectiv tipul de inovare (inovare disruptivă, produs nou, produs semnificativ îmbunătățit). Max. 2,500 de caractere cu spații.*

**Ideea de proiect va rezulta în:**

- ☐ Bun inovativ produs în Regiunea de Dezvoltare Nord-Vest
- ☐ Serviciu inovativ prestat în Regiunea de Dezvoltare Nord-Vest
- ☐ Bun și serviciu inovativ produs/prestat în Regiunea de Dezvoltare Nord-Vest

**III.4. Justificarea produsului (bun și/sau serviciu) inovativ:**

*De ce este nevoie de produsul inovativ? Vă rugăm să faceți referire la provocări societale europene relevante și/sau la exploatarea unor oportunități – bazate de ex. pe resurse umane, naturale, infrastructurale unice la nivel regional – și/sau la tendințe globale/europene ale pieței, etc. Max. 2,500 de caractere cu spații.*

**III.5. Justificarea ideii de proiect:**

*Argumentați nevoia pentru ideea de proiect și să faceți referire inclusiv la necesitate obținerii unei finanțări nerambursabile. Menționați dacă ați mai încercat să obțineți finanțare pe componente ale proiectului și din ce surse, respectiv motivul pentru care nu ați obținut finanțare. Max. 2,500 de caractere cu spații.*

**III.6. Stadiul de dezvoltare a ideii de proiect:**

*Prezentați în ce stadiu se află activitatea de cercetare și să prezentați rezultatele deja obținute pe care propuneți să le dezvoltați mai departe în vederea lansării pe piață a unui produs (bun, serviciu) inovativ. Puteți include informații și despre alți pași realizați. Informațiile legate de terenuri, clădiri, respectiv documente, studii elaborate se includ într-o altă secțiune. Max. 3,000 de caractere cu spații.*

--

### III.7. Descrierea activităților propuse și rezultatelor vizate:

Describeți toate activitățile și sub-activitățile propuse, respectiv rezultatele vizate în urma implementării acestora, utilizând și multiplicând formatul tabelar de mai jos. Aveți în vedere că 1) activitățile de cercetare-dezvoltare-inovare, de investiții în spații/ echipamente de producție/prestare servicii, precum și cele de management proiect, comunicare/vizibilitate sunt obligatorii; 2) detalii privind aspectele tehnice, inclusiv echipamentele propuse aferente activităților de cercetare-dezvoltare, investiții și sprijin pentru comercializare trebuie descrise în secțiunile următoare. Vă rugăm completați mai jos datele pentru prima activitate și Anexa 2.2 - Activități pentru restul activităților propuse prin proiect. În funcție de numărul acestora, multiplicați Anexa 2.2 dacă este cazul.

<b>Denumirea activității:</b>	I.	
<b>Durata:</b>	1 01....n/a 1 ... n – 1 01....n/a 1 ... n	
<b>Denumirea și descrierea scurtă a sub-activităților:</b>		
I.1 I.2 ...		
<b>REZULTAT</b>	<b>U.M.</b>	<b>NUMĂR</b>

<b>Denumirea activității:</b>	II.	
<b>Durata:</b>	1 01....n/a 1 ... n – 1 01....n/a 1 ... n	

**Denumirea și descrierea scurtă a sub-activităților:**

II.1

II.2

...

REZULTAT	U.M.	NUMĂR

**III.8. Componenta de cercetare:**
**III.8.a. Etapele activității de cercetare propuse:**

Prezentați toate etapele ce trebuie parcurse în componenta de cercetare-dezvoltare-inovare pentru a ajunge la un prototip/serviciu final ce poate fi produs în masă și comercializat ulterior implementării proiectului. Aveți în vedere stadiul actual și definiția etapelor de cercetare relevante (cercetare industrială, dezvoltare experimentală). Adăugați aspecte privind proiectarea fluxului tehnologic sau în cazul serviciilor a procedurilor/metodologiilor. Max. 3,500 caractere cu spații.

**III.8.b. Utilizarea tehnologiilor generice esențiale și tehnologiilor digitale:**

Prezentați în ce măsură ați utilizat, planificați să utilizați în activitatea de cercetare-dezvoltare-inovare tehnologiile generice esențiale (menționând inclusiv care dintre ele), și/sau tehnologia digitală. Max. 1,500 caractere cu spații.

**III.8.c. Echipamentele necesare activității de cercetare:**

Descrieți echipamentele de cercetare necesare implementării activității, cu referire inclusiv la caracteristicile tehnice ale acestora. Menționați care sunt echipamentele pe care le dețineți deja și care sunt echipamentele care urmează a fi achiziționate. Max. 3,500 de caractere cu spații.

### **III.8.d. Resursele umane necesare activității de cercetare:**

Descrieți echipa de cercetare necesară implementării, cu referire la poziții, rol, responsabilități, nivel de experiență în domeniul de cercetare propus prin proiect. Pentru fiecare expert vă rugăm menționați dacă este angajat sau urmează să fie recrutat. Pentru cercetătorii deja angajați vă rugăm descrieți și sarcinile actuale, iar pentru cei care urmează să fie angajați menționați dacă au fost identificați deja sau urmează să fie. În acest ultim caz, vă rugăm descrieți criteriile de selecție/recrutare avute în vedere. Max. 3,000 de caractere cu spații.

### **III.8.e. Situația terenurilor/clădirilor:**

Prezentați situația clădirilor care vor fi utilizate pentru amplasarea echipamentelor de cercetare prevăzute sau în cazul în care propuneți investiții în terenuri/clădiri a situației acestora. Faceți referire la locație, la dreptul de proprietate, la mărimea spațiului/terenului, etc. Max. 2,500 de caractere cu spații.

### **III.8.f. Maturitatea componentei de cercetare:**

Descrieți aspecte legate de brevetele care sunt necesare implementării activității de cercetare. Menționați dacă, și în ce măsură ați avansat deja în vederea obținerii unui prototip, sau dacă aveți deja prototip testat în condiții de laborator și/sau condiții reale. Max. 2,000 de caractere cu spații.

## **III.9. Componenta de investiții:**

### **III.9.a. Fluxul tehnologic:**

Prezentați etapele cunoscute din viitorul flux tehnologic sau în cazul serviciilor a metodologiilor/procedurilor de lucru. Descrieți unde și din ce motiv ar putea interveni schimbări. Max. 3,500 caractere cu spații.

### **III.9.b. Echipamentele necesare activității de investiții în producție/spații de prestare:**

Descrieți echipamentele, utilajele, dotările necesare implementării activității, cu referire inclusiv la caracteristicile tehnice ale acestora. Menționați care sunt echipamentele pe care le dețineți deja și care sunt echipamentele care urmează a fi achiziționate. Max. 3,500 de caractere cu spații.

### **III.9.c. Resursele umane necesare activității de investiții în producție/spații de prestare:**





Describeți echipa necesară implementării activității de investiții, cu referire la poziții, rol, responsabilități, nivel de experiență. Pentru fiecare expert necesar vă rugăm menționați dacă este angajat sau urmează să fie recrutat. Pentru personalul deja angajați vă rugăm descrieți și sarcinile actuale, iar pentru cei care urmează să fie angajați menționați dacă au fost identificați deja sau urmează să fie. În acest ultim caz, vă rugăm descrieți criteriile de selecție/recrutare avute în vedere. Experții vor include personalul TESA necesar activității de producție. Specificați dacă va fi necesară crearea de noi locuri de muncă pentru derularea activității de producție cu menționarea numărului minim de locuri de muncă estimat. Max. 3,000 de caractere cu spații.

#### **III.9.d. Situația terenurilor/clădirilor:**

Prezentați situația clădirilor care vor fi utilizate pentru amplasarea echipamentelor, utilajelor, dotărilor prevăzute sau în cazul în care propuneți investiții în terenuri/clădiri a situației acestora. Faceți referire la locație, la dreptul de proprietate, la mărimea spațiului/terenului, etc. Max. 2,500 de caractere cu spații.

#### **III.9.e. Maturitatea componentei de investiții:**

Describeți aspecte legate de stadiul elaborării documentației tehnico-economice necesare. De ex. stadiu SF, PT, DALI, etc.. Max. 2,000 de caractere cu spații.

### **III.10. Impactul pe piață a produselor inovative:**

#### **III.10.a. Piața vizată:**

Describeți piața/segmentele de piață vizate, numărul estimat al clienților, nevoile lor și comportamentul lor așteptat. Max. 2,500 de caractere cu spații.

#### **III.10.b. Măsuri/strategia de comercializare:**

Prezentați măsurile pe care le aveți în vedere în cadrul sau în afara proiectului pentru asigurarea impactului așteptat pe piață/în vederea sprijinirii comercializării produsului inovativ vizat. Prezentați elementele cunoscute ale strategiei de introducere pe piață și specificați ce pași urmează să mai efectuați pentru a avea o astfel de strategie. Max. 3,000 de caractere cu spații.

### III.10.c. Resursele umane necesare comercializării:

Descrieți echipa necesară pregătirii și susținerii viitoarei comercializări. Pentru fiecare expert necesar vă rugăm menționați dacă este angajat sau urmează să fie recrutat. Menționați dacă planificați instruirea acestui tip de personal în cursul implementării. Pentru personalul deja angajați vă rugăm descrieți și sarcinile actuale, iar pentru cei care urmează să fie angajați menționați dacă au fost identificați deja sau urmează să fie. În acest ultim caz, vă rugăm descrieți criteriile de selecție/recrutare avute în vedere. Max. 3,500 de caractere cu spații.

### III.10.d. Maturitatea componentei de comercializare:

Care sunt planurile, analizele, studiile pe care le-ați elaborat deja și stau la dispoziție? Acestea de ex. pot fi studiu de piață, plan de afaceri, plan de marketing, analiză de piață, etc. Vă rugăm menționați când au fost elaborate. Max. 2,000 de caractere cu spații.

## III.11. Impactul la nivelul companiei

### III.11.a. Capacitatea de producție/prestare și de comercializare:

Estimați capacitatea anuală de producție în cazul bunurilor și de furnizare în cazul serviciilor și prezentați pe ce bazați aceste estimări. De asemenea, vă rugăm estimați capacitatea anuală de comercializare și prezentați detalii cu privire la politica de prețuri. Max. 2,500 de caractere cu spații.

### III.11.b. Creșterea veniturilor și a numărului locurilor de muncă:

Estimați cum vor crește anual veniturile în urma comercializării produselor inovative. Estimarea se face pe fiecare an, pe cinci ani după finalizarea proiectului:

An referință:	Venituri:			
An referință:	Număr locuri de muncă:			
Venituri AN1	Venituri AN2	Venituri AN3	Venituri AN4	Venituri AN5
Nr.loc.muncă AN1	Nr.loc.muncă AN2	Nr.loc.muncă AN3	Nr.loc.muncă AN4	Nr.loc.muncă AN5

### III.12. Aspecte legale

#### III.12.a Gestiunea proprietății intelectuale/industriale:

Prezentați în ce măsură aveți nevoie de brevete pentru derularea activităților de cercetare-dezvoltare și dacă dețineți aceste brevete sau nu. În eventualitatea în care nu, prezentați ce măsuri veți lua. De asemenea, în cazul în care activitățile planificate vor rezulta inclusiv în brevete, vă rugăm prezentați cum planificați să obțineți aceste brevete și când estimați că acestea vor fi obținute. Max. 2,500 de caractere cu spații.

#### III.12.b Obligații legale înainte de comercializare:

Prezentați care sunt obligațiile legale ce trebuie luate în considerare în vederea comercializării pe piață a bunurilor sau serviciilor inovative. Vă rugăm să faceți referire explicită și la actele normative aplicabile în vederea obținerii tuturor certificărilor, avizelor, autorizațiilor necesare introducerii pe piață a produselor inovative, precum și durata necesară obținerii acestora, estimând perioada în care le veți obține. Max. 3,000 de caractere cu spații.

### III.13. Riscuri și managementul acestora

Prezentați care sunt riscurile financiare, operaționale, legale ca ar putea să apară în cursul implementării ideii de proiect, respectiv ulterior acestuia. Pentru fiecare risc prezentați măsurile de management a riscurilor. Max. 2,500 de caractere cu spații.

## IV. BUGET:

### IV.1 Buget total

Înainte de completarea tabelului de mai jos să completați foile de lucru relevante din bugetul în format Excel și introduceți de acolo valorile finale.

Buget/surse buget	Valoare cu TVA	Valoare fără TVA	Procent
Cheltuieli totale eligibile			
Fonduri nerambursabile (FESI + co-finanțare națională)			



Co-finanțarea proprie			
-----------------------	--	--	--

#### IV.2. Surse proprii

*Menționați din ce surse veți acoperi co-finanțarea proprie, cheltuielile neeligibile și din ce veți asigura finanțarea necesară implementării activităților, până la rambursarea cheltuielilor. Astfel de surse pot fi de exemplu: capital financiar propriu, împrumuturi bancare, etc. Prezentați aceste aspecte pe fiecare partener în parte care are buget.*

--

<b>Denumire oficială Promotor:</b>	
<b>Data:</b>	
<b>Nume, prenume reprezentant legal:</b>	
<b>Semnătura reprezentantului legal (și ștampila după caz):</b>	

## DECLARAȚIE<sup>2</sup>

Subsemnatul..... (nume/ prenume ), în calitate de reprezentant legal, având drept de semnătură pentru..... (numele organizației reprezentate), .....(adresa oficială / număr de înregistrare), cunoscând faptul că falsul în declarații reprezintă o infracțiune pedepsită de legea penală, prin prezenta declar pe proprie răspundere în numele parteneriatului pe care îl reprezintă, că informațiile furnizate în Cererea de preselecție sunt exacte și corespund realității, că am luat la cunoștință cerințele și regulile cuprinse în documentația aferentă procedurii de pre-selecție, și în eventualitatea în care idea de proiect prezentată în cadrul acestui formular va fi selectată în cadrul procedurii de pre-selecție mă angajez/declar la următoarele:

- Parteneriatul prezentat în Cerere va fi definitivat, în conformitate cu regulile stabilite prin viitorul Ghid al solicitantului;
- Organizațiile partenere îndeplinesc criteriile de eligibilitate, așa cum sunt acestea descrise în documentația procedurii de pre-selecție;
- Documentația depusă pe suport de hârtie și versiunea electronică a acesteia sunt identice;
- Sunt în cunoștință de cauză că cererea depusă spre analiză va constitui un document pe baza căruia va fi realizat procesul preliminar de selecție a ideilor de proiecte, și că acest lucru nu implică nici un fel de angajament din partea autorităților sau al altor organisme implicate în gestionarea și controlul Programului Operațional Regional 2014-2020 de a încheia un contract de finanțare pentru implementarea proiectului;
- În cazul în care idea este selectată mă angajez să o dezvolt și să depun o aplicație în urma lansării viitorului Ghid specific și în condițiile prevăzute de acesta.

De asemenea declar că nici una din organizațiile partenere nu se află în una sau mai multe din situațiile de mai jos:

- (a) în stare de faliment sau fac obiectul unei proceduri de lichidare sau de administrare judiciară, au încheiat concordate judiciare, și-au suspendat activitatea economică sau fac obiectul unei proceduri în urma acestor situații sau se află în situații similare în urma unei proceduri similare prevăzute de legislația sau de reglementările naționale;
- (b) aceștia sau persoanele care au putere de reprezentare, decizie sau control asupra lor au fost condamnați printr-o hotărâre cu valoare de res judicata a unei autorități competente a unui stat membru pentru un delict legat de conduita lor profesională;
- (c) au comis în conduita lor profesională greșeli grave, demonstrate prin orice mijloace pe care autoritatea contractantă le poate justifica, inclusiv prin hotărâri ale BEI și ale organizațiilor internaționale;
- (d) nu și-au respectat obligațiile de plată a contribuțiilor de asigurări sociale sau de achitare a impozitelor în conformitate cu prevederile legale ale țării în care sunt stabiliți sau ale țării autorității contractante sau ale țării unde se execută contractul;
- (e) aceștia sau persoanele care au putere de reprezentare, decizie sau control asupra lor au fost condamnați printr-o hotărâre cu valoare de res judicata pentru fraudă, corupție, participare la o organizație criminală, spălare de bani sau participare la orice alte activități ilegale în detrimentul intereselor financiare ale Uniunii;

<sup>2</sup> Se completează de către reprezentantul legal din partea Promotorului care înaintează prezentul formular în numele întregului parteneriat.



*(f) intră sub incidența unei sancțiuni administrative menționate la articolul 109 alineatul (1) reprezentare, decizie sau control care fac obiectul hotărârii menționate la litera (b) sau (e) de la primul paragraf.*

<b>Denumire oficială Promotor:</b>	
<b>Data:</b>	
<b>Nume, prenume reprezentant legal:</b>	
<b>Semnătura reprezentantului legal (și ștampila după caz):</b>	