**ANEXA NR. 1.** **7. CENTRALIZATOR PRIVIND**

**JUSTIFICAREA COSTURILOR**

Program: **Programul Regional Nord Vest**

Prioritate: **O regiune competitivă prin inovare, digitalizare și întreprinderi dinamice**

Obiectiv specific: **OS a (iii) Intensificarea creșterii durabile și a competitivității IMM-urilor și crearea de locuri de muncă în cadrul IMM-urilor, inclusiv prin investiții productive**

Apel de proiecte: **PR NV/P1/132/A.1./2023**

**CENTRALIZATOR PRIVIND JUSTIFICAREA COSTURILOR**

(se intocmeste pentru fiecare procedura de achizitie directa/competitiva)

|  |  |
| --- | --- |
| **Solicitant/Beneficiar** |  |
| **Titlul proiectului** |  |

**Obiectul achizitiei**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Denumirea[[1]](#footnote-1) | Produsul/serviciul[[2]](#footnote-2) | CPV |
| Achizitia ...... | Produsul/serviciul 1 |  |
| Produsul/serviciul 2 |  |
| ................ |  |

**Justificarea valorii estimate pe produs/serviciu**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Produsul/serviciul | Surse de obtinere a valorii de piata[[3]](#footnote-3) | Valoare unitara fara TVA (Lei) | Cantitate | Valoare totala fara TVA (lei) |
| Produsul/serviciul 1 | Sursa 1 |  |  |  |
| Sursa 2 |  |  |  |
| ............. |  |  |  |
| Produsul/serviciul 2 | Sursa 1 |  |  |  |
| .............. |  |  |  |
| .................. |  |  |  |  |

**Determinarea valorii estimate a achizitiei**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Produsul/serviciul | Valoare unitara fara TVA (Lei) | Cantitate | Valoare totala fara TVA (Lei) | Motivatia alegerii valorii estimate |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Total achizitie | | |  |  |

Procedura de achizitie aplicata, in conformitate cu Ordinul MFE nr. 1284/2016:

|  |  |
| --- | --- |
| Achizitie directa |  |
| Procedura competitiva |  |

Semnatura,

(se semneaza electronic de catre reprezentantul legal)

1. Asa cum este definita in Cererea de finantare [↑](#footnote-ref-1)
2. Asa cum este definit in Cerea de finantare [↑](#footnote-ref-2)
3. Informaţiile rezultate din cercetarea ofertelor din piaţă (oferte transmise de potentiali furnizori, cataloage de produse, magazine online, studii de piata, contracte anterioare recente similare etc.). [↑](#footnote-ref-3)